

S.W.O.T ::

زیست محیطی

(W) . Weaknesses	(S) . Strengths	(O) . Opportunities	(T) . Threats
<ul style="list-style-type: none"> محدودیت منابع سطحی و زیرزمینی در منطقه و الزام احتیاط کامل برای بهره برداری از آنها طبیعت تجدیدناپذیر غارها و حساسیت بالا در استفاده گردشگری از آنها تاثیر پذیری سطوح درونی غارها از انواع اقدامات انجام شده در سطح قرارگیری منطقه از سوی سازمان حفاظت جهانی (IUCN) و سازمان حفاظت حیات وحش (WWF) در زمره مناطق در معرض خطر شدید عدم مطالعه کامل و جامع اکولوژی غار تاکنون عدم وجود برنامه از پیش اندیشیده شده در همجواری کاربری های وضع موجود منطقه ورود مصالح ناسازگار با محیط طبیعی به غار (بتن و فلز) ورود نور موثر در تشکیل حیات به غار(رشد خز، جلبک، میکروارگانیسم ها و حشرات) سکوبندی غار با استفاده از سنگ گرانیت و بتن و دستگیره های فلزی ورود آلاینده ها به درون غار توسط گردشگران افزایش گاز دی اکسید کربن درون غار بدلیل تنفس انسانها و افزایش انحلال سنگهای آهکی افزایش گاز دی اکسید کربن درون غار بدلیل کاشت گیاهان ناسازگار بر بام غار افزایش آلاینده های آبی در غار بدلیل توسعه های روی بام غار برش و قطع رسوبات برای گشایش مسیرهای گردشگری تغذیه مصنوعی آب به غار برای تداوم سفر با قایق و ایجاد اختلال در جریان طبیعی آب برداشت از منابع آب زیرزمینی و کاهش سطح ایستایی آب غار تخلیه فاضلاب و پساب های حاصل از توسعه گردشگری به منابع آب زیرزمینی توسعه ساختمانی بر روی بام غار و اختلال در چرخه زیست غار عدم استفاده از پوشش گیاهی متناسب با محیط زیست منطقه ضعف در جمع آوری زباله ها و نظافت منطقه 	<ul style="list-style-type: none"> ارزشمندی محیط غار از جنبه های علمی متعدد علوم زمین، کارست ها، سنگ شناسی و کانی ها غناي ژئومورفولوژیک منطقه وجود شرایط آب و هوایی مناسب برای ایجاد تنوع پوشش گیاهی سازگار با محیط افزایش ادراک ساکنان محلی از التزام نگه داشت و حفاظت محیط زیست روستایی حفاظت از محیط زیست و حیات وحش بهره بندی مجموعه حیات وحش منطقه از گونه های مختلف پستانداران غالباً کوچک جثه و پرندگان و خزندگان 	<ul style="list-style-type: none"> عزم دولتی جهت محافظت از گنجینه های زیست محیطی و انجام کارهای کارشناسی مرتبط فقدان فعالیتهای عمده و چشمگیر(صنعتی) آلاینده آب، خاک و هوا در خارج از محدوده 	<ul style="list-style-type: none"> فقدان دید حفاظتی و زیست محیطی در مدیریت منطقه در مقیاس منطقه ای(حوزه آبخیز) تخریب حیات وحش و مراتع در مقیاس منطقه بدلیل توسعه بیش از حد کشاورزی و دامپروری و سکونتگاهی فقدان منطقه حفاظت شده در شهرستان کبودرآهنگ و نقش کم رنگ حیات وحش منطقه در جذب گردشگران تحت تاثیر قرارگرفتن شدید منطقه از فعالیت های انسانی و محدود شدن عرصه های پوشش گیاهی آن به لکه هایی کوچک ایجاد انگیزه های سودجویانه جهت بهره برداری سوداگرانه از اراضی
<p>(W.O)</p> <ul style="list-style-type: none"> طراحی و برنامه ریزی شبکه مهندسی دفع آب های سطحی تهیه و اجرای طرح شبکه فاضلاب همسو با ارتقاء شرایط زیست محیطی تحلیل میزان کشش اراضی و آستانه های محیطی جهت تعیین حداکثر قابلیت پذیرایی از گردشگران 	<p>(S.O)</p> <ul style="list-style-type: none"> استفاده از پتانسیل های طبیعی محیط برای ارتقاء شرایط زیست محیطی تخصیص اراضی به انواع فضای سبز حفاظتی، تزئینی و عمومی با مقاصد کاربردی متفاوت در حد قابل قبول نگهداری از جریانهای طبیعی و چرخه های آب و هوا از طریق منظر در تعادل با رژیم های اقلیمی و حیاتی نگهداری از جریان طبیعی و آب و هوایی درون غار 		
<p>(W.T)</p> <ul style="list-style-type: none"> مقایله پیگیر و مداوم با جریانات سودجو و یا فرصت طلبی که در شرایط فعال شدن پتانسیل های منطقه (با اقدامات سازمان) به منابع زیست محیطی آسیب می رسانند 	<p>(S.T)</p> <ul style="list-style-type: none"> ارجحیت دادن به منابع و وسواس نسبت به عرضه در مقابل تقاضا جهت گیری مدیریت به سمت به حداقل رسانی اتلاف فرسایشی و تغییر خواص خاک از جمله تهویه، پایداری مواد، حجم مواد آلی و جامعه زنده سالم خاک حفظ پوشش گیاهی و طبیعی منطقه در جهت جلوگیری از فرسایش و حفظ ویژگی های مهم خاک آگاهی و آموزش دادن راهنمایان و کارکنان مجموعه از سیمای حساس غار و رویکردهای حفاظتی 		

S.W.O.T ::

اجتماعی - فرهنگی

<p>(W) . Weaknesses</p> <ul style="list-style-type: none"> وجود شکاف میان روستا و شرکت غار علیصدر به سبب عدم اطمینان به نشت کافی منابع حاصل از گردشگری به روستا توسط متولیان وجود جو بی اعتمادی میان اهالی روستا و شرکت سیاحتی علیصدر افزایش تکدی و درخواست کمک از گردشگران / عدم خویشتن باوری از بین بردن شیوه زندگی روستایی، تضعیف پایبندی روستاییان به آداب و رسوم محلی و بومی تمایل بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در امور زودبازده و دارای بهره‌وری بالا و پرهیز از درگیر شدن در پروژه‌های عام‌المنفعه تفاوت‌های سطح درآمدی، رفتاری، هنجاری و فرهنگی اقشار گوناگون اجتماعی دارای پتانسیل حضور در منطقه 	<p>(S) . Strengths</p> <ul style="list-style-type: none"> تنوع اقوام ترک، لر و فارس که به طور مسالمت آمیز در کنار یکدیگر ساکن اند تمایل اهالی روستا برای مشارکت در توسعه منطقه تنوع اقشار اجتماعی استفاده کننده از منطقه دید مثبت اهالی محلی به گردشگری و قابل بودن مزایا برای منطقه در اثر توسعه گردشگری ارتباط تنگاتنگ منطقه با مردمان استانهای قزوین، مرکزی، کردستان و زنجان جوان بودن جمعیت منطقه (۵۱/۳ درصد در گروه سنی ۱۵-۶۴ سال قرار گرفته اند) استقرار برخی از عشایر کوچنده(ایل سون) در منطقه در برخی اوقات سال برانگیختن دلبستگی و تقویت پایبندی ساکنان محلی به آداب و رسوم محلی : سبک معماری / شیوه زندگی سنتی / صنایع دستی و کشاورزی / پوشاک / آوازها و رقص‌ها جلوگیری از مهاجرت های روستایی افزایش توانایی های جوانان در اداره سکونت گاه های روستایی وجود بستر فضایی مناسب برای حضور گروههای مختلف اجتماعی 	<p>(O) . Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none"> عزم سازمان و مقامات مسئول استان به در دسترس قرار دادن تسهیلات فراغتی برای اقشار گسترده اجتماعی وجود حجم تقاضای تفریحی - فراغتی پر قدرت در حمایت از ایجاد تسهیلات فراغتی وجود زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی پذیرش اقشار استفاده‌کننده از تسهیلات در نقاط جمعیتی محلی(خصوصا در روستای علیصدر) تأثیرگذاری و معرفی الگوهای رفتار اجتماعی و فرهنگی به جمعیت محلی
<p>(W.O)</p> <ul style="list-style-type: none"> بیشینه کردن منافع سازمان توأم با گسترش مسئولیت‌ها و مراقبت‌ها در جهت منافع بلندمدت جامعه و حقوق عمومی مرتبط تقویت حس اجتماعی و مشارکت جمعی در فضاهای عمومی 	<p>(S.O)</p> <ul style="list-style-type: none"> تمهیدات برنامه‌ای و طراحی در جهت حضور گسترده اقشار اجتماعی در بهره‌گیری از امکانات محدوده تلاش برای ارتقاء سطح توسعه‌یافتگی سکونتگاههای همجوار بدون آسیب رسانی به هنجارهای فرهنگی و اجتماعی و ایجاد احساس بیگانگی استفاده از قابلیت‌ها و ابتکارهای اجرایی در جهت گسترش حیطه شمول اقشار اجتماعی از تسهیلات و امکانات منطقه 	<p>(O) . Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none"> تقلید جوانان روستایی از گردشگران و افزایش کالاهای تجملاتی شهری نگرانی از وضعیت ظاهری، پوشاک و رفتارهای نادرست گردشگران حاکم شدن فرایند عملکردی خودبخودی بازار بر تخصیص فضاها، عناصر و تسهیلات و دور ماندن اقشار اجتماعی از لحاظ اقتصادی کم‌توان از تسهیلات منطقه جنبه طبقاتی یافتن و محدود شدن حضور اقشار اجتماعی و کاهش سرزندگی و نشاط و پویایی اجتماعی و فرهنگی محیط
<p>(W.T)</p> <ul style="list-style-type: none"> جلوگیری از سلطه نیروهای خودبخودی و جریان‌های منفعت‌طلب در بازار زمین و پتانسیل‌های حیاتی منطقه و اراضی اطراف آن تأکید بر امکان‌پذیری حضور گروه‌های مختلف اجتماعی در کنار هم و دسترسی به تسهیلات برای گسترده‌ترین اقشار اجتماعی 	<p>(S.T)</p> <ul style="list-style-type: none"> ارائه برآورد و برنامه مناسب برای استفاده از ارزش افزوده حاصله در جهت تامین منافع عمومی و اجتماعی تدوین ضوابط کارا جهت تحدید میزان بهره برداری از اراضی و سوداگری زمین در محدوده طراحی و احداث انواع تسهیلات اقامتی و پذیرایی با لحاظ نمودن تنوع درآمدی استفاده‌کنندگان ایجاد امکان برای بروز رفتارهای بهنجار مختلف متناسب با موقعیت سنی و جنسی و موقعیت اجتماعی 	<p>(T) . Threats</p>

S.W.O.T ::

اقتصادی

- قرارگیری در شبکه جاذبه های گردشگری استان همدان و استفاده از گردشگران ورودی به استان همدان
- نیازهای گسترده و متنوع مصرفی مراجعه کنندگان به مجتمع های تفریحی و فراغتی و نقش نقاط جمعیتی منطقه در برآورده ساختن این نیازها
- تأثیرپذیری از الگوهای رفتاری، فراغتی - تفریحی و مصرفی مراجعه کنندگان و ایجاد فرصت های شغلی جدید در این رابطه
- وجود تقاضا در طیف وسیع و گسترده از اقشار درآمدی گوناگون
- وجود دسترسی های نسبتاً مناسب در سطح استان و غنای عناصر طبیعی و انسان ساخت در نواحی همجوار طرح
- وجود انواع جاذبه ها در اطراف منطقه مورد مطالعه و قابلیت ایجاد شبکه ی منسجم از انواع جاذبه های گردشگری به خصوص جاذبه های مربوط به غار و غارگردی
- بهره برداری نیروهای غیرروستایی از منافع اقتصادی در مناطق روستایی
- ایجاد شکاف در جامعه روستایی بر اثر توزیع درآمد و سطح و توزیع توسعه توریسم
- آسیب دیدن فعالیتهای اقتصادی پرسابقه و بومی منطقه
- وجود عوامل قابل توجه متمایل به وارد کردن اراضی حاشیه ای در بازار احتکاری زمین
- فعال شدن اجتناب ناپذیر واسطه ها و عوامل تسهیل کننده تفکیک و واگذاری اراضی به شکل سودجویانه و غیراصولی

(O) . Opportunities

(T) . Threats

(S) . Strengths

- حسن شهرت منطقه در عرصه ملی و حتی بین المللی که زمینه ای مناسب برای توسعه گردشگری و جذب سرمایه را فراهم می آورد.
- افزایش میزان درآمد خانوارهای روستایی/ فروش محصولات بومی / تولید و فروش صنایع دستی
- ایجاد فرصت های اشتغال برای ساکنان روستایی
- وجود جاذبه های طبیعی متنوع و گسترده در سطح منطقه
- وجود چشمگیر نیروی انسانی آماده به کار در سطح منطقه
- عزم موجود برای سامان دهی تقاضا در چارچوب مجتمع های دارای طرح
- قابلیت بهره برداری از بخش چشمگیر ارزش افزوده فعال کردن اراضی محدوده

(S.O)

- تجهیز محیط بعنوان مکان اسکان و استقرار گردشگران بازدیدکننده از منطقه علیصدر و نیز سایر جاذبه های پیرامونی
- استفاده حتی الامکان از نیروهای محلی برای اشتغال به کار در فرصت های شغلی ایجاد شده در منطقه
- معرفی و تبلیغ جاذبه های فرهنگی بومی منطقه با تاکید بر جاذبه های زندگی روستایی و عشایری
- به رسمیت شناختن طیف متنوع تقاضیان از لحاظ اقتصادی و برنامه ریزی در جهت ارضای تمایلات آنها
- اتخاذ تمهیدات لازم جهت ایجاد ارتباط منطقه نمونه با شبکه جاذبه های پیرامونی

(S.T)

- تقویت سازمانهای تولید محلی همراستا با اهداف گردشگری منطقه

(W) . Weaknesses

- قیمت بالا و هزینه چشمگیر کاربری های اقامتی با توجه به نسبت ارایه خدمات آنها
- عدم پاسخگویی کمیت و کیفیت خدمات ارایه شونده در منطقه به نیازهای مصرف کنندگان
- هزینه نسبتاً بالای پارکینگ در منطقه
- عدم تطابق هزینه های دریافتی از گردشگران با کیفیت خدمات ارایه شونده
- فقدان مکانی مشخص و سازمان یافته برای عرضه انواع محصولات بومی و گردشگری
- افزون عرضه نیروی کار بر تقاضای آن در منطقه
- پراکندگی و بی سازمانی تولید صنایع دستی محلی
- فقدان کیفیتها و تخصص های برآورنده نیازهای خوراکی، تفننی و فراغتی در سطح مراجعه کنندگان به مجتمع های تفریحی - فراغتی
- حساسیت شرایط اکولوژی و محدودیت های زیست محیطی برای گسترش امکانات و تسهیلات و جذب جمعیت

(W.O)

- ساماندهی تولید، بازاریابی و عرضه محصولات بومی منطقه
- ایجاد امکانات اقامتی و پذیرایی در منطقه و بکارگیری و تربیت نیروهای بومی برای اشتغال در آنها

(W.T)

- پرهیز از رهیافت صرفاً اقتصادی مبتنی بر مکانیسم بازار
- مقابله پیگیر و مداوم با جریانات سودجو و یا فرصت طلبی که در شرایط فعال شدن پتانسیل های منطقه (با اقدامات سازمان) به منابع زیست محیطی آسیب می رسانند

S.W.O.T ::

صنعت گردشگری (مدیریتی)

(S) . Strengths

- وجود عنصر شاخص طبیعی که معرفی قوی برای این منطقه است
- میزان قابل توجه میزان گردشگرانی که در وضع موجود بیش از یک روز در منطقه اقامت دارند
- موقعیت مناسب منطقه در کشور که امکان سفر از استانهای زیادی به این منطقه را فراهم می آورد
- تامین بخشی از نیازهای اقامتی گردشگران توسط ساکنین محلی
- امکانات قابل توجه در روستا که می تواند مورد استفاده گردشگری نیز قرار گیرد مانند درمانگاه، خانه بهداشت، آتش نشانی، فروشگاه و ...
- جذابیت قابل توجه غار علیصدر که با وجود ضعف های فعلی در منطقه اکثر گردشگران حاضر به معرفی آن به سایرین برای بازدید از منطقه هستند
- تنوع اقشار اجتماعی بازدیدکننده از منطقه
- وجود دسترسی نسبتا مناسب منطقه با سایر جاذبه های اطراف
- وجود همکنی های فراوان طبیعی و نیز فرهنگی میان منطقه با جاذبه های اطراف
- تمایل اهالی بومی منطقه برای مشارکت در توسعه گردشگری در منطقه
- شهرت فراوان این منطقه در سطوح ملی و حتی بین المللی
- امکان استقرار خدمات و تفریحات زمستانی در منطقه با توجه به اقلیم و شرایط محیطی منطقه
- تعریف شده بودن مرزهای منطقه توسط عوامل طبیعی و انسان ساخت
- مالکیت بخش اعظم اراضی منطقه نمونه توسط شرکت سیاحتی علیصدر
- امکان فزاینده توسعه منطقه با توجه به وسعت قابل توجه آن

(W) . Weaknesses

- عدم وجود برنامه از پیش اندیشیده شده در استقرار و همجواری کاربری ها
- عدم همخوانی خدمات ارایه شونده با هزینه های دریافتی از گردشگران علی الخصوص در بخش اقامتی
- عدم وجود متولی مشخص برای ساماندهی پذیرایی از گردشگران در فصول اوج تقاضای منطقه
- عدم پاسخگویی خدمات در منطقه در فصول کم بازدید به گردشگران
- عدم انجام تبلیغات مناسب برای منطقه در فصول کم بازدید علی الخصوص از طریق رسانه ها
- عدم تعریف نماد مشخص برای منطقه در سطوح مختلف
- اقامت اکثر گردشگران برای مدت زمان کمتر از یک روز در منطقه
- ضعف تورگردانی و جذب گردشگران در منطقه
- ضعف حمل و نقل عمومی برای جذب و انتقال گردشگران به منطقه
- کمبود واحدهای اقامتی رسمی با توجه به تقاضای استفاده کننده گان
- عدم وجود متولی مشخص برای واحدهای اقامتی غیر رسمی داخل روستا
- تعارض در نحوه بهره برداری از مزایای گردشگری منطقه میان اهالی بومی و شرکت سیاحتی علیصدر
- عدم انجام مطالعات اکولوژیک غار بصورت کامل و ثبت تغییرات آن بطور منظم
- عدم اتخاذ تمهیدات لازم از طرف سازمان برای جلب مشارکت مردمی
- فقدان مراکز اطلاع رسانی گردشگری در منطقه
- وجود برخی مناقشات حقوقی و اداری میان شرکت سیاحتی علیصدر با سایر ارگانها
- عدم استقبال گردشگران خارجی از منطقه در وضع موجود
- سازماندهی نامناسب و کمبود امکانات تفریحی
- عدم اختصاص فضایی مشخص برای عرضه انواع محصولات بومی و سنتی منطقه
- غلبه نگرش اقتصادی و بهره بردارانه در منطقه بر گرایش زیست محیطی
- تحت تاثیر قرار گرفتن غار علیصدر بعنوان جاذبه اصلی منطقه از طرف سایر تسهیلات و امکانات جنبی
- خدمات رسانی بهداشتی و نظافتی نامناسب در منطقه
- ضعف در راهنمایی گردشگران در داخل غار
- عدم وجود لباس فرم و سازمانی مشخص برای راهنمایان در داخل غار
- عدم عرضه آب آشامیدنی لوله کشی به گردشگران

(S.O)

- ارائه بسته های گردشگری و تبلیغاتی مشترک با جاذبه توریستی اطراف
- اتخاذ تمهیدات مناسب برای تبدیل این منطقه به یک منطقه توریستی چهارفصل

(W.O)

- ایجاد هماهنگی برنامه ای و توسعه ای میان سازمانهای مسئول توسعه گردشگری در سطح استان
- تکمیل شبکه غارهای نمایشی در منطقه

- وجود عناصر طبیعی با قابلیت های متنوع برای مقاصد تفریحی - فراغتی متنوع و چشم اندازهای زیبا در نواحی همجوار اراضی طرح
- افزایش تعداد گردشگران به منطقه بطور مستمر در چند سال اخیر
- مجاورت با شبکه غارهای غرب کشور
- اجرای طرح هادی توسط بنیاد مسکن در روستای علیصدر

(O) . Opportunities



• عدم تناسب در مورد امر توسعه تسهیلات و تجهیزات گردشگری در نقاط مختلف ناحیه گردشگری

(S.T)

- تدوین طرح‌های مشابه جهت سایر جاذبه‌های اطراف برپایه رهیافت‌های طرح‌های بالادست
- تقویت اقدامات توسعه‌گرانه سازمان در حیطه اراضی مناطق تحت مدیریت خود از نظر ایجاد عناصر و تسهیلات اقامتی - فراغتی

(W.T)

- ایجاد ژئوپارک در جهت رفع بسیاری از کمبودهای فعلی مدیریتی منطقه
- هماهنگ‌سازی سطح توسعه زیربناها، امکانات و تجهیزات پیرامون عناصر طبیعی و ناحیه و بهره‌گیری از تأثیرات هم‌افزایانه عملکرد توأم این عناصر با مجموعه های تفریحی - گردشگری

(T) . Threats

شهرسازی آنلاین

تحلیل SWOT عوامل کالبدی - فضایی و زیرساختی منطقه نمونه گردشگری علیصدر

S.W.O.T ::

کالبدی - فضایی و زیر ساختی

(W) . Weaknesses	(S) . Strengths	
<ul style="list-style-type: none"> • خوانایی نامناسب عنصر شاخص منطقه و متاثر شدن آن از تسهیلات و جاذبه های جنبی • عدم تداعی محیطی با ویژگی های طبیعی و ژئوتوریستی در ذهن استفاده کنندگان از منطقه • تراکم انواع کاربری ها در مجاورت غار • کمبود فضای سبز در وضع موجود • نورپردازی ضعیف در منطقه در شب • عدم تعریف ورودی مناسب برای منطقه • عدم وجود تعریف و قلمرو فضایی مشخص برای کاربری ها در سطح محدوده مورد بهره برداری • تضاد ورودی اصلی غار با اقلیم و معماری بومی منطقه • وجود عملکردهایی چون پیست اسکیت، دوچرخه سواری، رصد خانه و ... در گذشته و بلااستفاده ماندن آنها در وضع موجود • کمبود و توزیع نامناسب سرویس های بهداشتی در منطقه مورد مطالعه • کمبود کیوسک های اطلاع رسانی در سطح منطقه • وضعیت نامناسب خدماتی و بهداشتی منطقه • عدم عرضه آب آشامیدنی لوله کشی شده به گردشگران در منطقه • ضعف در ارائه خدمات اقامتی به گردشگران • عبور جاده میان روستایی حسن آباد از وسط اراضی منطقه 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود عنصری شاخص در منطقه که معرف آن در سطوح کشوری و بین المللی است. • وجود چشم اندازهای زیبا و چشم نواز از فراز و فرود خطوط آسمان بر روی ناهمواری ها • تنوع توپوگرافیک اراضی • دید غنی نسبت به ورودی غار و منطقه از فراز ارتفاعات • تلفیق چشم انداز بهره مند از دید آسمان، کوه و چشمه رودخانه و ترکیب های متنوع و جذاب چشم اندازها • وجود شهر کیودراهنگ بعنوان مهمترین کانون شهری شهرستان و خدمات گیری نسبی منطقه از این شهر • برخورداری منطقه از آب لوله کشی (از روستای گزل ابدال در ۲۰ کیلومتری منطقه و آب چشمه روستای علیصدر) • برخورداری منطقه از شبکه برق (از مسیر کیودراهنگ - قهرود) • برخورداری منطقه از تلفن (از پست مخابراتی علیصدر) • برخورداری منطقه از تلفن همراه (از پست BTS روستای علیصدر) • برخورداری منطقه از گاز لوله کشی (از محور همدان - سنندج) • وجود ۵ خانه بهداشت فعال در شهرستان علیصدر • وجود درمانگاه و خانه بهداشت در روستای علیصدر • وجود سه مسیر دسترسی به غار از مسیرهای همدان - لالچین - بیجار، مسیر سه راهی نوژه، مسیر همدان - صالح آباد • وجود پاسگاه نیروی انتظامی در شهر گل تپه • وجود پایگاه امداد موقت در داخل روستا و پایگاه امداد داریم در سایت سوباشی • وجود شعبه اداره پست و پست بانک و ATM در منطقه • وجود ایستگاه آتش نشانی در روستای علیصدر 	<p>کالبدی - فضایی و زیر ساختی</p> <ul style="list-style-type: none"> • اهمیت یافتن روزافزون معیارهای زیباشناسانه در ایجاد فضاهای عمومی و پیدا شدن حساسیت کارشناسانه نسبت به آن • قرارگیری در شبکه جاذبه های گردشگری استان همدان و امکان بهره برداری منطقه از عواید مالی گردشگری استان
<p>(W.O)</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعیین حریم مناسب برای غار علیصدر • تخصیص کاربری های مناسب و بازدارنده در مقابل پیشروی سودجایانه به حریم منطقه • ساماندهی (و یا حذف) برخی مستحذات فعلی 	<p>(S.O)</p> <ul style="list-style-type: none"> • توجه به کیفیت های بصری برای ناظر داخل و خارجی • ایجاد خرد فضاهای متنوع در عین حفظ یکپارچگی بصری • افزایش مکان تماس با طبیعت، (آب، گیاهان، ناهمواری ها و...) • ایجاد بسترهای مناسب برای حضور آسوده در محل • استفاده از موقعیت های طبیعی (تپه ها، دره ها، مسیل ها، کناره ها و ...) برای استفاده های تفرجگاهی متنوع، خوش منظر و مفرح در ساعات طولانی روز یا شب 	<ul style="list-style-type: none"> • امکان دخالت های خودبخودی و غیرکارشناسانه در چشم اندازهای طبیعی طرح • وجود تعارضات مدیریتی در مجموعه به سبب تداخل مسئولیت های شرکت سیاحتی علیصدر با سایر ارگانها
<p>(W.T)</p> <ul style="list-style-type: none"> • تدوین ضوابط و مقررات مناسب برای انواع کاربری ها 	<p>(S.T)</p> <ul style="list-style-type: none"> • تدوین ضوابط کارا و پیشگیرانه جهت حفظ غنای بصری و زیبایی شناسانه محیط 	<p>(O) . Opportunities</p> <p>(T) . Threats</p>

S.W.O.T ::

طبیعی - جغرافیایی

(W) . Weaknesses	(S) . Strengths	
<ul style="list-style-type: none"> فقدان رودخانه دایم در منطقه فقدان جنگل طبیعی در منطقه عدم استفاده مناسب از مسیل های منطقه در وضع موجود شرایط سخت اقلیمی منطقه در فصل زمستان تعداد زیاد روزهای یخبندان منطقه در طول سال (مه‌رماه تا اردیبهشت) طبیعت تجدیدناپذیر غارها و حساسیت بالا در استفاده گردشگری از آنها عدم مطالعه کامل و جامع اکولوژی غار تاکنون 	<ul style="list-style-type: none"> به سبب شرایط ژئومورفولوژیکی و زمین شناختی همچون وجود تپه سنگی با ارتفاع کم و یک دشت صاف در اطراف آن محیط مناسبی از نظر ژئومورفولوژیکی و زمین شناختی برای توسعه گردشگری است امکان استقرار فعالیت ها و تفریحات زمستانی در منطقه با توجه به اقلیم آن وضعیت به نسبت ایمن منطقه از نظر خطر لرزه خیزی تنوع ژئومورفولوژیکی و اقلیمی منطقه به سبب قرارگیری در تیپ بین فلات و کوهستان از نظر آسایش اقلیمی ماه های اردیبهشت، خرداد، تیر و مرداد بهترین فصول برای تفرج در منطقه هستند. ارزشمندی محیط غار از جنبه های علمی متعدد علوم زمین، کارست ها، سنگ شناسی و کانی ها وجود شرایط آب و هوایی مناسب برای ایجاد تنوع پوشش گیاهی سازگار با محیط بهره بندی مجموعه حیات وحش منطقه از گونه های مختلف پستانداران غالباً کوچک جثه و پرندگان و خزندگان 	<ul style="list-style-type: none"> فقدان فعالیتهای عمده و چشگیر(صنعتی) آلاینده آب، خاک و هوا در خارج از محدوده
<p>(W.O)</p> <ul style="list-style-type: none"> تحلیل میزان کشش اراضی و آستانه های محیطی جهت تعیین حداکثر قابلیت پذیرایی از گردشگران 	<p>(S.O)</p> <ul style="list-style-type: none"> نگهداری از جریانهای طبیعی و چرخه های آب و هوا از طریق ایجاد منظر در تعادل با رژیم های اقلیمی و حیاتی استفاده از پتانسیل های طبیعی محیط برای ارتقاء شرایط زیست محیطی نگهداری از جریان طبیعی و آب و هوایی درون غار 	<p>(O) . Opportunities</p>
<p>(W.T)</p>	<p>(S.T)</p> <ul style="list-style-type: none"> حفظ پوشش گیاهی و طبیعی منطقه در جهت جلوگیری از فرسایش و حفظ ویژگی های مهم خاک 	<p>(T) . Threats</p> <ul style="list-style-type: none"> وجود خطر سیل و آبهای سطحی در منطقه تخریب حیات وحش و مراتع منطقه به دلیل توسعه بیش از حد کشاورزی، دامپروری و سکونتگاهی در آن فقدان دید حفاظتی و زیست محیطی در مدیریت منطقه در مقیاس ناحیه ای(حوزه آبخیز) تخریب حیات وحش و مراتع در مقیاس منطقه بدلیل توسعه بیش از حد کشاورزی و دامپروری و سکونتگاهی تحت تاثیر قرارگرفتن شدید منطقه از فعالیت های انسانی و محدود شدن عرصه های پوشش گیاهی آن به لکه هایی کوچک



S.W.O.T ::

(S) . Strengths

- حسن شهرت منطقه در عرصه ملی و بین المللی
- ایجاد فرصت های اشتغال برای ساکنان روستایی
- عزم موجود برای سامان دهی تقاضا در چارچوب مجتمع های دارای طرح
- مایل اهالی روستا برای مشارکت در توسعه منطقه
- ارزشمندی محیط غار از جنبه های علمی متعدد علوم زمین، کارست ها، سنگ شناسی و کانیها
- تعریف شده بودن مرزهای منطقه توسط عوامل طبیعی و انسان ساخت
- وجود چشم اندازهای زیبا و چشم نواز از فراز و فرود خطوط آسمان بر روی ناهمواری ها

(S.O)

- استفاده از پتانسیل های طبیعی محیط برای ارتقاء شرایط زیست محیطی
- تمهیدات برنامه ای و طراحی در جهت حضور گسترده اقدار اجتماعی در بهره گیری از امکانات محدوده
- تلاش برای ارتقاء سطح توسعه یافتگی سکونتگاههای همجوار بدون آسیب رسانی به هنجارهای فرهنگی و اجتماعی و ایجاد احساس بیگانگی
- استفاده حتی الامکان از نیروهای محلی برای اشتغال به کار در فرصت های شغلی ایجاد شده در منطقه
- معرفی و تبلیغ جاذبه های فرهنگی بومی منطقه با تاکید بر جاذبه های زندگی روستایی و عشایری
- اتخاذ تمهیدات لازم جهت ایجاد ارتباط منطقه نمونه با شبکه جاذبه های پیرامون
- ارائه بسته های گردشگری و تبلیغاتی مشترک با جاذبه توریستی اطراف
- نگهداری از جریانهای طبیعی و چرخه های آب و هوا از طریق ایجاد منظر در تعادل با رژیم های اقلیمی و حیاتی

(S.T)

- ارجحیت دادن به منابع و وسواس نسبت به عرضه در مقابل تقاضا
- جهت گیری مدیریت به سمت به حداقل رسانی اتلاف فرسایشی و تغییر خواص خاک از جمله تهویه، پایداری مواد، حجم مواد آلی و جامعه زنده سالم خاک
- حفظ پوشش گیاهی و طبیعی منطقه در جهت جلوگیری از فرسایش و حفظ ویژگی های مهم خاک
- ایجاد امکان برای بروز رفتارهای بهنجار مختلف متناسب با موقعیت سنی و جنسی و موقعیت اجتماعی
- ارائه برآورد و برنامه مناسب برای استفاده از ارزش افزوده حاصله در جهت تامین منافع عمومی و اجتماعی هدف طرح
- تقویت سازمانهای تولید محلی همراستا با اهداف گردشگری منطقه
- تدوین طرح های مشابه جهت سایر جاذبه های اطراف برپایه رهیافت های طرحهای بالادست

(W) . Weaknesses

- قیمت بالا و هزینه چشمگیر کاربری های اقامتی با توجه به نسبت آرایه خدمات آنها
- حساسیت شرایط زیست محیطی برای گسترش امکانات و تسهیلات و جذب جمعیت
- وجود جو بی اعتمادی میان اهالی روستا و شرکت سیاحتی علیصدر
- تمایل بخش خصوصی به سرمایه گذاری در امور دارای بهره وری بالا و پرهیز از درگیر شدن در پروژه های عام المنفعه
- طبیعت تجدیدنپذیر غارها و حساسیت بالا در استفاده گردشگری از آنها
- عدم وجود برنامه از پیش اندیشیده شده در استقرار و همجواری کاربریها
- عدم تعریف نماد مشخص برای منطقه در سطوح مختلف
- تراحم انواع کاربری ها در مجاورت غار

(W.O)

- تحلیل میزان کشش اراضی و آستانه های محیطی جهت تعیین حداکثر قابلیت پذیرایی از گردشگران
- پیشینه کردن منافع سازمان توأم با گسترش مسئولیتها و مراقبتها در جهت منافع بلندمدت جامعه و حقوق عمومی مرتبط
- تقویت حس اجتماعی و مشارکت جمعی در فضاهای عمومی
- ایجاد امکانات اقامتی و پذیرایی در منطقه و بکارگیری و تربیت نیروهای بومی برای اشتغال در آنها
- ایجاد هماهنگی برنامه ای و توسعه ای میان سازمانهای مسئول توسعه گردشگری در سطح استان
- تکمیل شبکه غارهای نمایشی در منطقه
- تعیین حریم مناسب برای غار علیصدر
- تخصیص کاربری های مناسب و بازدارنده در مقابل پیشروی سودجویانه به حریم منطقه
- ساماندهی (و یا حذف) برخی مستحدثات فعلی

(W.T)

- مقابله پیگیر و مداوم با جریانات سودجو و یا فرصت طلبی که در شرایط فعال شدن پتانسیل های منطقه (با اقدامات سازمان) به منابع زیست محیطی آسیب می رسانند
- پرهیز از رهیافت صرفاً اقتصادی مبتنی بر مکانیسم بازار
- هماهنگ سازی سطح توسعه زیربناها، امکانات و تجهیزات پیرامون عناصر طبیعی و ناحیه و بهره گیری از تأثیرات هم افزایانه عملکرد توأم این عناصر با مجموعه های تفریحی - گردشگری
- تدوین ضوابط و مقررات مناسب برای انواع کاربری ها
- تحلیل میزان کشش اراضی و آستانه های محیطی جهت تعیین حداکثر قابلیت پذیرایی از گردشگران



- وجود دسترسی های نسبتاً مناسب در سطح استان و غنای عناصر طبیعی و انسان ساخت در نواحی همجوار
- قرارگیری در شبکه جاذبه های گردشگری استان همدان
- وجود حجم تقاضای تفریحی - فراغتی پر قدرت در حمایت از ایجاد تسهیلات فراغتی
- عزم دولتی جهت محافظت از گنجینه های زیست محیطی و انجام کارهای کارشناسی مرتبط
- وجود عناصر طبیعی با قابلیت های متنوع و چشم اندازهای زیبا در نواحی همجوار اراضی طرح
- قرارگیری در شبکه جاذبه های گردشگری استان همدان و امکان بهره برداری منطقه از عواید مالی گردشگری است

- بهره برداری نیروهای غیرروستایی از منافع اقتصادی
- فعال شدن اجتناب ناپذیر واسطه ها و عوامل تسهیل کننده تفکیک و واگذاری اراضی به شکل سودجویانه و غیراصولی
- فزونی عرضه نیروی کار بر تقاضای آن در منطقه
- وجود تعارضات مدیریتی در مجموعه به سبب تداخل مسئولیت های شرکت سیاحتی علیصدر با سایر ارگانها

(O) . Opportunities

(T) . Threats