نخستین کنفرانس ملی به سوی شهرسازی و معماری دانش بنیان

۳، اردیبهشت ماه، ۱۳۹۶، تهران، ایران

بررسی مولفه های تاثیر گذار در راستای طراحی مجموعه موسیقی در شهر جدید پرند با رویکرد ارتقاء کیفیت محیط شهر

محمدحسین محمدی[۱*]، کیوان لولویی[۲]

[۱] دانشجوی کارشناسی ارشد، معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، خمین،
Mh.mohammadi@roketmail.com

[۲] دکتری، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

چکیده

افزایش روز افزون جمعیت در سال‌های اخیر، شهرهای بزرگ را دچار مشکلات فراوانی کرده و به تبع آن برای جذب مقداری از این جمعیت ، شهرهای جدید مکان یابی و احداث گردیدند. شهر پرند یکی از این مصادیق است. در مطالعه ، بازدید و توجه عمیق تر به این شهر جدید الاحداث پرند ، آنچه بیش از همه مشاهده می شود ، محو شدن تعاملات انسانی پویا و فعال و عدم اهمیت به بسیاری از نیازهای مورد انتظار یک جامعه سرزنده شهری است.

در این پژوهش که از نوع نظری و همچنین کاربردی می باشد با روش توصیفی- تحلیلی و بر اساس مطالعات کتابخانه ای و میدانی سعی در شناخت ابعاد و آزمون مولفه های موثر برکیفیت فضاهای عمومی شهر جدید پرند و سپس طراحی مرکز آموزش و اجرای موسیقی در فاز ۵ شهر پرند در راستا افزایش کیفیت محیط ، بر اساس آن داریم.

نتایج حاکی از آن است که اهمیت به خواسته هنرمندان، امنیت و سرزندگی در شب، احساس امنیت، آرامش، دسترسی، خدمات، تنوع بصری، معماری سبز و طبیعی، ایجاد فضاهای مناسب جهت تمرین گروه‌های موسیقی و سپس اطلاع رسانی منظم از مهم ترین عوامل ر راستا ارتقا کیفیت شهر در طراحی مجموعه موسیقی در شهر پرند می‌باشد.

کلمات کلیدی

کیفیت محیط شهری، پرند، موسیقی ، فضای شهری

---

* این مقاله در راستا پایان نامه کارشناسی ارشد اینجانب با عنوان طراحی مرکز آموزش و اجرای موسیقی در شهر جدید پرند با رویکرد ارتقاء کیفیت محیط می‌باشد.

۱- مقدمه

افزایش روز افزون جمعیت شهرنشین در سال‌های اخیر شهرهای بزرگ را دچار مشکلات فراوانی کرده و به تبع آن برای جذب مقداری از این جمعیت، شهرهای جدید مکان یابی و احداث گردیدند. سرعت رشد این شهرهای جدید و توجه صرفا تکنیکی و کمی در بسیاری مواقع، باعث شد تا شهروندان این شهرها دچار مشکلات متعدد و عدم رضایتمندی نسبت به بسیاری از اصول اولیه کیفیت محیط شوند. در مطالعه، بازدید و توجه عمیق‌تر به این شهر جدید الاحداث پرند، آنچه بیش از همه مشاهده می‌شود، محو شدن تعاملات انسانی پویا و فعال و عدم اهمیت به بسیاری از نیازهای مورد انتظار یک جامعه سرزنده شهری است.

فضای عمومی شهر در دنیای مدرن شاید تنها مکان برقراری ارتباط انسانی، حضوری بین افراد باشد. اهمیت وجود چنین فضایی به منظور ایجاد روابط اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و... برای بقای شهر اساسی است. به منظورتامین کیفیت محیطی مناسب، فضایی با کارکرد مشخص الزام است؛ مکانی که در آن تحقق کارکردهایی درمقیاس شهر بارویکردهای اجتماعی فرهنگی و با توجه به نیاز افراد به عنوان شهروند امکان‌پذیرباشد؛ در واقع گردهم آوری افراد و شهروندان باید به بهانه‌ای صورت گیرد که هم راهکاری جهت ایجاد تعامل بین افراد و هم پاسخگوی نیازی از افراد جامعه در راستای ارتقاء کیفیت محیط شهری باشد.

از طرفی موسیقی مطبوع‌ترین و زیباترین هنر غیر کلامی برای ارتباط بشری است. موسیقی هنری است که نیاز همه انسان‌ها در همه زمان‌ها و کشورها وقومیت‌ها و... است و در کشور ما و در عصر حاضر به علت نبود فضاهای اصولی و مناسب جهت آموزش و اجرای موسیقی است؛ بسیار مهجور و مظلوم واقع شده است؛ بنابراین در راستا طراحی فضای معماری در تعامل با شهر فعالیت آموزش و اجرا موسیقی به عنوان فعالیت اصلی در نظر گرفته شده است.

در این تحقیق آن‌چه مد نظر است می‌باشد. فضایی که در آن علاوه بر کاربری خاصی که در رابطه با موسیقی در نظرگرفته شده است؛ پاسخگوی نیاز شهروندان نیزدر ایجاد تعاملات شهروندی باشد. در این پژوهش که از نوع نظری و همچنین کاربردی می‌باشد با روش توصیفی- تحلیلی و بر اساس مطالعات کتابخانه‌ای و میدانی سعی در شناخت ابعاد و آزمون مولفه‌های موثر برکیفیت فضاهای عمومی شهر جدید پرند و سپس طراحی مرکز آموزش و اجرای موسیقی در فاز ۵ شهر پرند در راستا افزایش کیفیت محیط، بر اساس آن داریم.

۲- تعاریف

با توجه به گسترده بودن مفاهیم مرتبط با پژوهش، لازم است، تعاریفی از مفاهیم در راستا فضای عمومی ، فضای شهری ، کیفیت محیط شهری و عوامل ارتقا آن بیان گردد.

۲-۱- فضا های عمومی

تعاریف و دیدگاه‌های بسیاری وجود دارد؛ جان لنگ قلمرو عمومی را برحسب امکان دسترسی عمومی تعریف می‌کند. به اعتقاد وی: قلمرو عمومی لزوماً با مستغلات دارای مالکیت عمومی، دارای یک مرز نیست. قلمرو عمومی از مکان‌ها و ارتباطاتی تشکیل می‌شود که برای همه قابل دسترس است، اگر چه این دسترسی ممکن است که در اوقات معینی تحت کنترل باشد. این تصویر که قلمرو عمومی صرفاً فضای بیرونی است، تصویری اشتباه است، اگر چه مطمئناً مقدار زیادی از آن چنین است. مثل میدان‌ها، خیابان‌ها، پارک‌ها. قلمرو عمومی ضمناً شامل مکانهای داخلی است که در حیطه عمومی قرار میگیرند. مثل تالارهای ایستگاههای راه آهن و ساختمان‌های عمومی. البته وی بلافاصله به این نکته اشاره می‌کند که در مورد محدوده‌ی فضای عمومی و فضای خصوصی ابهام وجود دارد. به این دلیل که هر دو، سطوح مشترک کالبدی می‌یابند.

مدنی پور در تعریف فضای عمومی می‌گوید: فضای عمومی را می‌توان به مثابه فضایی تعریف کرد که اجازه می‌دهد مردم به آن و فعالیت‌های درون آن، دسترسی داشته باشند و فضایی است که یک کارگزار عمومی آن را کنترل می‌کند و فضایی است که در جهت منافع عمومی، تأمین و اداره می‌شود.

به لحاظ تاریخی در برنامه ریزی شهری فضای عمومی به عنوان فضای باز تعریف می‌شود، یعنی خیابان‌ها، پارک‌ها و ناحیه‌های فراغتی، میادین و سایر فضاهای بیرونی که تحت مالکیت و مدیریت بخش عمومی هستند و این فضا در تقابل با محدوده خصوصی خانه و محل کار قرار می‌گیرد. با این حال تکامل اخیر در فرم سکونتگاه‌های شهری و افزایش تعداد و تنوع فضاهای نیمه عمومی‌که توسط بخش خصوصی/ عمومی یا کاملا توسط بخش خصوصی اداره می‌شوند؛ این مفهوم را که از منظر حقوقی بجای مانده است، مورد تردید قرار می‌دهد. امروزه فضای عمومی نیاز دارد که به نوعی متمایز از محدودهٔ تحت تسلط دولت یا زیربخش‌های آن فهمیده شود و به عنوان فضایی که در دسترس عموم مردم قرار دارد، نگریسته شود. فضای عمومی در معنای حقوقی به مفهوم قدیمی‌ترِ مشترک نزدیک است، با این حال امروز ما باید متوجه باشیم که حداقل در دنیای غرب، هر تکه از زمین تحت

قوانین مالکیت بوده و این واقعیت، مشترک دانستن هرچیزی را، بدون مواجهه با مالک و مدیر قانونی آن دشوار می‌کند [۱]

۲-۲- فضاهای شهری

در طول تاریخ فضای شهری دارای مفاهیم مختلف که نشات گرفته از تغییر مفهوم شهر است بوده است. در یک تقسیم بندی کلی می‌توان تعاریف مربوط به فضای شهری را در دو دسته کلی تقسیم بندی نمود. دسته اول نظریاتی است که بیشتر به جنبه کالبدی و فیزیکی فضای شهری معطوف است و دسته دوم نظریاتی است که در آن به حیاط مدنی و اجتماعی در این فضاها توجه گردیده است. در دهه‌های اخیر نبود حیاط مدنی و روابط در فضاهای شهری موضوع بحث نظریه پردازان شهرسازی بوده است و بیشتر به اهیمت حیات مدنی در فضاهای شهری امروزی تاکید دارند تا مسائل کالبدی آن. به طور خلاصه می‌توان گفت ایجاد فضاهای شهری، پاسخ گویی به نیاز در برقراری روابط اجتماعی است. فضاهایی که از نظر روانی-عاطفی فعال بوده و امکانات ارتباطات چهره به چهره انسانی در درون اجتماع شهری را فراهم می‌آورد [۲]

فضای شهری، مصنوعی سازمان یافته ، آراسته و واجد نظم به صورت بستری برای فعالیت‌ها و رفتارهای انسانی است. انسان جزئی از فضاست و با ارزش‌ها و هنجارهای خود به این فضا معنی می‌بخشد. الگوی روابط اجتماعی ثابت نیستند و یک فضا با جایگزین شدن رابطه اجتماعی خاص، چهره متفاوتی به خود می‌گیرد.

کاربرد عمومی این فضاها ایجاد آرامش، سرگرمی و محلی برای گردش، فراهم آوردن ارتباط و زمینه معاشرت، و امکان تردد می‌باشد و از آنجایی که در عین حال هیچ تک عملکرد خاصی به آن‌ها مترتب نیست، استعداد پذیرش تمام این کاربری‌ها را با هم یا به صورت گزینشی دارند. لذا وجود این فضاها برای پیشگیری از درماندگی، افسردگی، گوشه گیری و خشونت، بسیار موثر و حتی ضروری است. وانگهی این فضاها می‌توانند موقعیتی برای رشد خلاقیت بوجود آورده و محیطی تفریحی و سازنده در یک مجموعه شهری باشند تا زمینه ای را فراهم سازند که هر انسانی برای درک موقعیت خود به آن نیاز دارد. این فضاها به عنوان گره ای از جوامع انسانی و تجمعی از مردم و اشیاء مادی از عناصر و اجزاء مختلفی تشکیل شده است. به واقع فضا رابط میان عناصر بوجود آورنده‌اش می‌باشد، پس برای تشخیص یک فضای شهری علاوه بر وجود عناصر تشکیل دهنده، باید رابطه میان آن‌ها نیز برای فرد ناظر قابل ادراک باشد و فرد بتواند از رابطه موجود، ساختاری در ذهن خود ایجاد نماید. به این ترتیب فضای شهری هدفمند بوده و بستر رویدادهای تعریف شده‌ای خواهد بود. [۳]

طبق معیارهای ذکر شده در قبل سه شاخص اصلی برای تشخیص فضاهای شهری در عرصه عمومی شهر در اختیارمان قرار می‌گیرد :

عمومی بودن فضا

بازبودن آن

برقراری تعامل اجتماعی

بر پایه شاخص‌های نامبرده فضاهای عمده شهری عبارتند از میادین ، مسیرها و خیابان‌های شهری. این موارد مشترکا در بسیاری از مراجع شهرسازی به عنوان مهم‌ترین فضاهای شهری قلمداد شده اند.

۲-۳- تعریف کیفیت محیط

کیفیت محیط شهری را می‌توان این گونه تعریف کرد: "کیفیت محیط شهری عبارت است از شرایط اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و کالبدی- فضایی محیط شهری که نشان‌دهنده میزان رضایت یا عدم رضایت شهروندان از محیط شهری می‌باشد. [۴]

برنامه ریزان معتقدند: کیفیت محیط یک مفهوم اصلی برای برنامه ریزی منطقه ای و اجتماعی است و با مفاهیمی هم چون کیفیت زندگی، تنوع فضای اجتماعی، ویژگی‌های فیزیکی، فعالیت‌ها، وابستگی‌های مکانی و هویت شهری در ارتباط است. وابستگی مکانی خود از تجربیات شخصی مثبت و منفی در یک مکان خاص و عوامل تاریخی، فرهنگی، اجتماعی، جغرافیایی و محیطی نشأت می‌گیرد. برخی از برنامه‌ریزان نیز کیفیت محیط را در کنار عدالت، سازگاری، آسایش و کارآیی از مهم‌ترین اصول بنیادی شهرسازی به منظور ایجاد شهر سازمان یافته و کاهش آلودگی‌ها و کنترل نابسامانی‌های فضایی در شهر می‌دانند [۴] کوین لینچ در مورد کیفیت شهرها می‌گوید: برای سکونت و زندگی، شهر خانه‌ای است بزرگ و همان‌گونه که خانه باید از صفات و مزایایی برخوردار باشد تا سکونت و زندگی را مطلوب و آسایش بخش سازد، شهر نیز باید دارای کیفیات و ویژگی‌هایی برای تأمین آسایش و راحتی باشد و نیزمانند خانه دارای محیطی گرم و صمیمی و دلپذیر باشد که زندگی را مرفه و مطلوب سازد. [۵]

۲-۴- تنزل کیفیت فضاهای عمومی شهری

قرائن و شواهد حاکی از به خطر افتادن عرصه‌های عمومی در بسیاری از شهرهای جهان است. برای مثال کشور انگلستان که همواره الگو و نمونه ای از زندگی شهری در امور حمل و نقل، سکونت، بهداشت و فرهنگ توأم با وجود فضاهای عمومی غنی بوده است، اکنون شاهد افت جدی در کیفیت این فضاها می‌باشد. [۶]

بسیاری از شهرهای جهان و به ویژه بخش های مرکزی این شهرها، امروزه به صورت مکان‌هایی پرمخاطره درآمده‌اند. به هم‌ریختگی ناشی از تلنبار شدن زباله‌ها، ازدحام، شلوغی و راه‌بندان‌ها، انواع آلودگی ها، ناامنی، بزه و ناهنجاری‌های اجتماعی، جرم و جنایت، شکل نازیبای ساختمان‌ها و غیره از جمله موارد کاهنده کیفیت زندگی در شهرهای امروزین است. هم زمان با تنزل کیفیت فضاهای عمومی فضاهای خصوصی با تأکید بر محرمیت و ایجاد خلوتگاه، در نظر داشتن آسایش فردی، ایجاد عملکردهای اختصاصی و امنیت، رشد و شکوفایی یافت. یکی از عواملی که موجب افزایش کیفیت فضای شهری می‌شود، حس مکان است. حس مکان به معنای ادراکات ذهنی مردم از محیط و احساسات کم و بیش آگاهانه آن ها از محیط خود است که شخص را در ارتباط با محیط قرار می‌دهد؛ به طوری که فهم و احساس فرد با زمینه معنایی محیط پیوند خورده و یکپارچه می‌شود. این حس عاملی است که موجب تبدیل یک فضا به مکانی با خصوصیات حسی و رفتاری ویژه برای افراد خاص می‌شود. حس مکان موجب احساس راحتی در محیط، احساس امنیت، لذت و ادراک عاطفی، حمایت از مفاهیم فرهنگی مورد نیاز مردم، حمایت از روابط فرهنگی و اجتماعی جامعه، یادآوری تجارب گذشته، دستیابی به هویت و در نتیجه بهره‌برداری بهتر از محیط، رضایت استفاده کنندگان، احساس تعلق به محیط و تداوم حضور در آن می‌شود. [۷] امروزه شهرها در حال از دست دادن هویت خود هستند. به طور معمول یک شهر ممکن است به آسانی میراث تاریخی و ویژگی‌های منحصر به فرد خود را در ازای سازگاری با نیاز به اتومبیل، ویران سازد و از دست بدهد و به جای آن ها برج‌ها بر محیط شهری؛ همان گونه که در تمامی شهرهای جهان دیده می‌شود؛ مسلط شوند. مناطق شهری دچار از هم پاشیدگی شده و کاربری ها به گونه‌ای جدا از یکدیگر قرار گرفته اند که تأمین و تدارک تسهیلات حمل و نقل عمومی در آن ها بسیار مشکل و گران قیمت خواهد بود. توسعه جدید اغلب کسالت بار و بی روح و بسیار معمولی است.[۶]

۳- شهر پرند

اراضی شهر جدید پرند درفاصله حدود ۳۵ کیلومتری جنوب غربی شهر تهران قرار گرفته است. این اراضی، به واقع جنوبی‌ترین اراضی حومه جنوب تهران به شمار می‌رود. شهر رباط کریم درفاصله حدود ۱۰کیلومتری شمال شرقی این اراضی واقع شده است.

(شکل۵- ۱) نقشه هوایی شهر پرند (www.google.com)

۳-۱- سیما و کالبد فضایی شهر پرند

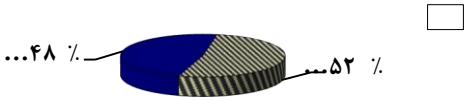
یکی از مؤلفه‌هایی است که بر کیفیت فضای عمومی شهر تأثیر فراوان دارد. ونتوری به تناقض و پیچیدگی در مسائل شهری و در همه مقیاس‌ها تأکید دارد و از آن استقبال نیز می‌کند. [۸]

او معتقد است که "ایهام و تنش" در همه جای یک معماری پیچیده و دوگانه وجود دارد وآن را برای آفرینش غنای تجربی در معماری لازم می‌داند.(همان، ۳۷۰-۳۶۱) لینچ نیز تضادی میان وضوع و تنوع قائل نبود. او هوادار گونه‌گونی در عین وضوح بود: "سادگی" تصویر شهر نباید به اندازه‌ای باشد که یکنواختی ملال آوری را بر ذهن بیننده بنشاند. تنوع و پیچیدگی، سیمای شهر را دلپذیر و پرهیجان می‌کند (همان؛ ۱۷۱) لینچ معتقد است که عناصر مختلف سکونتگاه شامل فعالیت‌ها، گونه‌های سکونتگاهی، افراد یا سایر خصوصیات باید به صورت ریز و تار باشد و نمونه ی طبیعی بر این اصرار دارد که هر منطقه‌ی کوچکی باید جهان کوچکی باشد از کل[۵] طی مشاهدات مکرر از شهر جدید پرند، از لحاظ سیما وکالبد فضایی، آنچه در مشاهده اول از شهر بیشترجلب توجه می کند، ساخت مجتمع ها و ساختمانهای همسان و متحدالشکل به وسیله تعاونی ها، انبوه سازان و سازمانها و ادرات جهت واگذاری به پرسنل و نیروهای اداری می باشد. شکل یکسان مجتمعهای ساخته شده با کلیتی هندسی، دم تنوع در شکل و نما و فرم آنها)غالب نماها از آجرنما استفاده شده(، عملا شهر را به مجموعه ای از مجتمع‌های سکونتگاهی بزرگ که با روح زندگی مستقر در آن در تعارض است، بوسیله تعاونی ها ایجاد شده و بدون هیچگونه طراحی مناسب شهری درکنار یکدیگر قرارگرفته اند، تبدیل نموده است و ترکیب درشت و روشن را به بیننده القاء کرده و بیننده پیچیدگی و تناقضی را در معماری شهر احساس نمی کند. شکل همسان بلوک‌ها و مجتمع ها باعث کاهش عدم تنوع وکثرت معماری و عدم خوانایی و نمایانی در سطح شهر شده است. ساخت این مجتمع ها اغلب بصورت پراکنده درسطح شهر مشاهده می گردد. بنحوی که

فضاهای باز و وسیع بدون برنامه و عمدتا بصورت بایر در میان آنها رها شده و مانع از بوجود آمدن ساختار و سازمان فضایی منسجم در سطح شهرشده است.

۳-۲- ویژگی‌های جمعیتی و اجتماعی

به منظور بررسی خصوصیات جمعیتی شهر جدید پرند می¬توان گفت ازآنجا که این شهر باپشتوانه برنامه¬ریزی و طراحی یک شهر جدید بر بستری خالی از سکونت و فعالیت به عنوان یک مکان جدید و با توجه به سیاستگذاری احداث شهرجدید شکل گرفته است.
این شهر در آخرین سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ دارای ۷۳۳،۲۸ نفر جمعیت (۸۱۰۷ خانوار) بوده است، که از این تعداد شامل ۹۹۳،۱۴ نفر مرد و ۷۴۰،۱۳ نفر زن می‌شده است. جمعیت شهر پرند در سال ۱۳۸۵، ۷۹۱،۵ نفر (۶۰۳،۱ خانوار) بوده است.



شکل ۱) جمعیت برحسب جنس (درصد)(مشاور نقش محیط،۱۳۹۱)

۴- روش تحقیق و جامعه آماری

این پژوهش از نوع نظری و همچنین کاربردی می‌باشد.
روش تحقیق با توجه به اهداف، سوالات و فرضیه‌های پژوهش پیش رو و ماهیت داده‌های مورد نیاز در این پژوهش، انتخاب گردیده است که روش ترکیبی شامل کمی و کیفی(mixed method) در فرایند این پژوهش استفاده شده است.

به طور کلی روش این تحقیق توصیفی تحلیلی و نوع تحقیق کیفی(Descriptive) بوده و در بخش‌های مربوط به نرم افزارها کمی است.

برای بررسی خواسته‌ها و نیازهای متعاملین با یک فضای بزرگ موسیقی، علاوه بر مطالعات و مشاهدات میدانی در بستر طراحی، با توجه به نوساز شهر و عدم اسکان دراز مدت ساکنین و با توجه به اینکه این طرح تنها برای ساکنین این منطقه شهری طراحی نمی‌شود و می‌تواند پاسخگوی جذب افراد بیشتری در خود باشد، با توجه به مشابه بودن بسیاری از نیازها و ویژگی‌های یک مجموعه کامل موسیقی، سعی شد تا از نظرات دانشجویان دانشگاه شهر پرند و همچنین افراد عادی که با در این شهر زندگی می‌کنند و با فضاها و نیازهای شهر آشنا هستند، به عنوان ناظر متعامل و غیر مستقیم استفاده شود.
در نهایت پرسشنامه ای میان ۷۰ نفر شامل هر توزیع گردید و نتایج هر سوال با نمودار و جداولی که از نرم افزار spss استخراج شد، بررسی گردید.

۵- یافته ها

۱-پرسشنامه به صورت تصادفی بین افراد حاضر در شهر و دانشجویان پر گردیده است و نتایج آن به شرح ذیل است. ۷۱ نفر این پاسخ داده اند که ازین بین ۵۶ درصد خانم هستند.
۲- همانطورکه درجدول مشخص است بیشتر سنین، سن جوانی است. بنابراین فضاها برای این گروه‌ها تعریف شوند؛ البته جایگاهی ویژه برای کودکان و میان‌سالان طراحی گردد.
۳-همانطورکه درجدول ۱ مشخص است بیشتر سنین، سن جوانی است. بنابراین فضاها برای این گروه‌ها تعریف شوند؛ البته جایگاهی ویژه برای کودکان و میان‌سالان طراحی گردد.

جدول(۱) جدول فراوانی سن افراد

		فراوانی	درصد
Valid	۱۰ سال و کمتر	۱	۱.۴
	بین ۱۰ تا ۳۰ سال	۶۲	۸۶.۱
	بین ۳۰ تا ۵۰ سال	۷	۹.۷
	بیش از ۵۰ سال	۱	۱.۴
	کل	۷۱	۹۸.۶
Miss	۶.۰۰	۱	۱.۴
Total		۷۲	۱۰۰.۰

۴- زمان آزاد افراد برای استفاده ازفضاهای موسیقی از یک طرف و میزان خستگی و نیاز به چنین فضاهایی جهت رفع خستگی، تفریح و تجدید روحیه مورد بحث و گفتگو است. در این مورد بیش از ۵۰ درصد افراد در حال تحصیل در مدرسه ودانشگاه هستند. البته این خود نشان ازین دارد که میزان درآمد این افراد نیز محدود است و قادر به شرکت در کنسرت‌های گران نیستند. بیشتر فضاها باید با مشارکت جوانان و بدون دریافت هزینه یا دریافت هزینه کم باشد. فضاهایی که به عنوان

فضاهای شهری با توجه به عدم طراحی چنین فضاهایی در پرند، بتواند به این قشر کمک نماید.

۵- در این سوال از افراد خواسته شد میزان دفعاتی که در هفته، ماه و سال به مجموعه‌های کنسرت می‌روند؛ اعلام کنند. نتایج حاکی از آن است که بیش از ۵۰ در صد افراد فقط سالی یبار یا کمتر به مجموعه‌های کنسرت می‌روند. البته در این شهر فقدان چنین فضایی می‌تواند یک عامل باشد. همچنین باتوجه به مصاحبه‌های صورت گرفته عامل دیگر هزینه های مالی است. فضاهای ما در طراحی و برنامه‌ریزی باید برپایه مشارکت مردمی و هزینه‌های پایین‌تر صورت گیرد. فضاها باید طوری طراحی گردد که افرد لااقل هفته‌ای یبار ازآن استفاده کرده و میل حضور داشته باشند.

شغل افراد با زمان آزاد و درآمد آنان و نوع سلیقه آنان در انتخاب فضاها رابطه دارد و در طراحی آن را لحاظ باید کرد.

۶- فضاهای عمومی شهری، مکان های ملموسی هستند که فعالانه بر زندگی ما اثر می گذارند. این فضاها، واجد ویژگی هایی مانند سرزندگی، تحرک، تحول مداوم، پیوستگی و گسستگی است. مهم تر این که همه گروه های اجتماعی می توانند در این فضاها حضور یابند.

در این بین فراهم آوردن شرایط مناسب جهت حضور افراد با دوستان و افزایش صمیمت از اهمیت بالایی برخوردار است. همانطور که از آمار پیداست؛ موثرترین رویداد درراستا ترغیب حضور در مجموعه‌های فرهنگی یا تالارهای اجرای موسیقی بیش از ۵۰ درصد دیدار با دوستان و صمیمت فضا است و ۲۱ درصد دیدار افراد برجسته و هنرمند است.

۷- از افراد خواسته شد، مهم ترین نقش در تعامل و ارتباط خود با محیط را انتخاب کنند؛ نتایج حاکی از آن است که آمار نزدیک به هم است و می‌بایست از راهکارهای متنوع استفاده نمود. (جدول ۲)

جدول(۲) موثرترین نقش در تعامل و ارتباط با محیط از نظر کاربران

		Frequency	Percent
Valid	مشارکت در امور	۱۷	۲۳.۶
	ایجاد گروه های تعامل و نقد	۱۶	۲۲.۲
	برگزاری مراسم و مسابقات	۲۲	۳۰.۶
	سایر	۷	۹.۷
	Total	۶۲	۸۶.۱
Miss	۶.۰۰	۱۰	۱۳.۹
Total		۷۲	۱۰۰.۰

۸- از پاسخگویی افراد اینطور بنظر می‌رسد که بعد از سالن‌های برگزاری کنسرت‌ها ، طراحی فضاهایی برای گروه‌های دوستانه جهت نوازندگی و خوانندگی در الویت قرار دارند.

میل به موسیقی و اجرای خیابانی در افراد دیده می‌شود و این مورد نباید در طراحی نادیده گرفته شود؛ با طراحی و تخصیص فضاهایی برای چنین افراد می توان کیفیت موسیقی خیابانی را افزایش داد.

فضاهای آموزش هنر موسیقی میتواند به صورت محدود برای علاقمندان طراحی گردد ؛ البته طراحی به صورتی باشد که بتواند افراد را به اموزش این هنر ترغیب نماید.

۹- ایجاد فضاهای تجاری مناسب با با موضوع طراحی و خدمات رفاهی عموم در ارتقا کیفیت شهر پرند نقش بسزایی دارد، همچنین ایجاد سرگرمی و تفریح مطابق با اهداف پروژه میتواند در کارآمدی طراحی مجموعه در الویت دوم قرار بگیرد.

فضاهایی برای اجرا هنرمندانی که گام های نخست را برمی‌دارند؛ نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. و علاقمندانی می‌توانند به صورت آزاد در این نمایش‌های خیابانی و هنرآموزان شرکت کنند.

۱۰- در مورد هر یک از موارد زیر افراد سوال شد و درجه اهمیت آنها از ۱تا ۴نمره گذاری گردید.(تاثیری ندارد:۱.تاثیر کم:۲.تاثیر زیاد:۳.تاثر خیلی زیاد:۴) میانگین امتیازات داده شده به شرح ذیل است.

جدول(۳)جدول بررسی مولفه های مهم از نظر اهالی شهر پرند

تنوع بصری رنگ آمیزی	۳.۱۳۸۹
وجود فضای سبز، آب نما	۳.۱۳۸۹
دسترسی آسان و خوانایی مسیرها سیرکولاسون	۳.۰۷۱۴
وجود سالن های مختلف برای سبک های متفاوت موسیقی	۳.۰۴۱۷
نورپردازی مناسب و ایجاد نور شب	۳.۴۴۴۴
ایجاد فضا برای خرید محصولات فرهنگی	۲.۶۱۱۱
کافی شاپ و مکان‌های استراحت	۳.۲۱۴۳
احساس امنیت در سالن و فضاهای اطراف	۳.۲۹۱۷
رعایت استانداردهای کیفی اجرا	۳.۲۰۸۳
وجود فضاهای آموزش موسیقی	۲.۹۷۱۰
وجود فضاهایی برای کودکان	۲.۸۵۷۱
وجود گالری نمایش آثار	۲.۹۱۳۰
اطلاع رسانی منظم از راه اینترنت و سایر روش ها	۳.۱۷۱۴

کاربری های مربوط به آموزش، اجرا و ضبط موسیقی را در یک مکان	۲.۹۷۰۱
ایجاد فضاهایی جهت اجرا و کسب درامد گروه های کوچک خیابانی	۲.۷۲۰۶
ایجاد مکانی برای تست گیری از علاقه‌مندان و هدایت استعدادهای کشف شده	۲.۸۹۸۶
ایجاد فضاهای مناسب جهت تمرین گروه های موسیقی	۳.۱۴۹۳
ایجاد مکانی جهت برگزاری همایش¬ها و جلسات معرفی، نقد و شناسایی آثار	۲.۹۵۵۲
دسترسی به شبکه حمل ونقل عمومی	۳.۲۱۷۴
نزدیکی به اتوبان، خیابان اصلی	۳.۱۸۸۴
ایجاد امکانات آکوستیکی و صوتی	۳.۱۵۹۴
سکوت و آرامش منطقه	۳.۲۵۷۱
فراهم آوردن آرامش روانی هنرمندان	۳.۲۸۵۷

۶- نتیجه

نتایج حاکی از آن است که اهمیت به خواسته هنرمندان، امنیت و سرزندگی در شب، احساس امنیت، آرامش، دسترسی، خدمات، تنوع بصری، معماری سبز و طبیعی، ایجاد فضاهای مناسب جهت تمرین گروه‌های موسیقی و سپس اطلاع رسانی منظم از مهم ترین عوامل ر راستا ارتقا کیفیت شهر در طراحی مجموعه موسیقی در شهر پرند می‌باشد.

۱- بیشتر فضاها باید با مشارکت جوانان و بدون دریافت هزینه یا دریافت هزینه کم باشد. فضاهایی که به عنوان فضاهای شهری با توجه به عدم طراحی چنین فضاهایی در پرند، بتواند به این قشر کمک نماید.

۲- در این بین فراهم آوردن شرایط مناسب جهت حضور افراد با دوستان و افزایش صمیمت از اهمیت بالایی برخوردار است. همانطور که از آمار پیداست؛ موثرترین رویداد درراستا ترغیب حضور در مجموعه‌های فرهنگی یا تالارهای اجرای موسیقی بیش از ۵۰ درصد دیدار با دوستان و صمیمت فضا است

۳- میل به موسیقی و اجرای خیابانی در افراد دیده می‌شود و این مورد نباید در طراحی نادیده گرفته شود؛ با طراحی و تخصیص فضاهایی برای چنین افراد می توان کیفیت موسیقی خیابانی را افزایش داد.

۴- ایجاد فضاهای تجاری مناسب با با موضوع طراحی و خدمات رفاهی عموم در ارتقا کیفیت شهر پرند نقش بسزایی دارد، همچنین ایجاد سرگرمی و تفریح مطابق با اهداف پروژه میتواند در کارآمدی طراحی مجموعه در الویت دوم قرار بگیرد.

سپاسگزاری

نویسندگان این مقاله از هم‌فکری تمام اعضای کمیته علمی هجدهمین کنفرانس ملی سالانه انجمن کامپیوتر ایران کمال سپاسگزاری را دارند.

مراجع

۱. *Blackmar, Elizabeth. Appropriating 'the Commons': The Tragedy of Property Rights Discourse. ۲۰۰۶.*

۲. حبیبی،سید محسن(۱۳۸۵)،شهر جدید آستانه ای برای تکوین خاطره و حافظه شهری، مجموعه مقالات همایش بین المللی شهرهای جدید،جلد دوم، انتشارات شرکت عمران شهرهای جدید،صفحات ۱۵۱-۱۴۵

۳. مدنی پور ,علی .*طراحی فضای شهری* .تهران : شرکت پردازش و برنامه ریزی شهری.۱۳۷۹ ,

۴. شماعی،علی و پوراحمد،احد، ۱۳۸۴،بهسازی و نوسازی شهری از دیدگاه علم جغرافیا، انتشارات دانشگاه تهران

۵. لینچ،کوین،۱۳۹۲، سیمای شهر، ترجمه منوچهر مزینی ،انتشارات دانشگاه تهران

۶.. تیبالدز،فرانسیس،۱۳۸۷، شهرهای انسان محور، ترجمه حسن علی لقایی و فیروزه جدلی، دانشگاه تهران

۷. - فلاحت، محمد صادق(۱۳۸۵ ،) مفهوم حس مکان و عوامل شکل دهنده ، آن نشریه هنرهای زیبا ، شماره . ۲۶

۸.جهانشاه, پاکزاد. مبانی نظری و فرآیند طراحی شهری. تهرآن : وزارت مسکن و شهرسازی ، معاونت شهرسازی و معماری ، دبیرخانه شورای عالی شهرسازی و معماری, ۱۳۸۵.